

Reise zum Osterhasen

Text: Reto Schaub / st
Fotos: Reto Schaub, Zile



Die Schülerinnen und Schüler...

- » können bildhaft anschauliche Vorstellungen aufbauen, weiterentwickeln und darüber diskutieren.
- » können eigenständige Bildideen zu unterschiedlichen Situationen und Themen (...) entwickeln.
- » können ihre Prozesse aufzeigen und ihre Produkte präsentieren.



Junge Künstler und Künstlerin ausgezeichnet

In der Ausgabe 2/2020 «Frühlingserwachen» suchte SCHULEkonkret zusammen mit der Bonbonfabrik Zile AG in Rapperswil die schönsten Schülerinnen- und Schüler-Osterbilder für die mit bunten Zuckereili gefüllten, schmucken Blechdosen, die seit 1947 jeweils mit abwechselnden, frühlingshaften Dekors versehen werden.

Normalerweise lässt die Bonbonfabrik jährlich eine Künstlerin oder einen Künstler drei Motive zum Thema Ostern gestalten. Diesmal konnten sich die Schülerinnen und Schüler selbst als Kunstschaffende versuchen. Die Jury erkor schliesslich die besten Illustrationen für die Verwendung als Motive für die Produktion der Blecheili-Dosen. Die drei schönsten Hasenmotive von Lilu (9 Jahre), Leano (12 Jahre) und Lenny (12 Jahre) liess Zile AG im Verlaufe des Jahres 2021 drucken; diese zieren nun Hunderttausende von Zuckereili-Blechdosen. Für fröhliche Ostertage 2022 ist gesorgt.

Schweizerinnen und Schweizer sind über Ostern grosse Schleckmäuler

250 Millionen solcher Eili werden jährlich hergestellt. Zile als «Hoflieferant des Osterhasen» beliefert Denner und VOLG, die Migros-Tochter Chocolat Frey sowie viele andere Supermärkte. Da die Eili gut gelagert werden können, läuft die Produktion das ganze Jahr über. Die Herstellung der Zuckereili braucht Zeit. In grossen, kugelförmigen Trommeln werden die Rohlinge zuerst vier Stunden dragiert – also mit einer Zuckerschicht überzogen und anschliessend mit Lebensmittelfarbe eingefärbt. Dann kommen sie für 24 Stunden in einen sechzig Grad warmen Lagerraum. Danach geht's noch einmal ab in die Trommel. Ein Wachs sorgt für Glanz.



Arbeitsblatt zur Zuckereili-Produktion unter:
www.swch.ch/zeitschriften/downloads



Layout mit den schönsten Motiven des ersten Wettbewerbs

Ei, Ei, Ei: Fortsetzung folgt!

Maria-Luisa und Marc Lehnert, die innovativen Inhaber der Zile Bonbonfabrik AG haben noch eine Überraschung bereit. Nächstes Jahr werden für die Blecheili-Dosen weitere drei Sujets des Wettbewerbs von 2020 umgesetzt, nämlich jene der Viert-, Fünft- und Sechstplatzierten. Und weil die Bilder der Schülerinnen und Schüler den Inhabern so gut gefallen, schreiben sie die Suche nach neuen Sujets für Ostern 2024 aus!

Zu gewinnen gibt es zudem zehn süsse Überraschungspakete von Zile Bonbons, welche unter allen Einsendungen verlost werden.

Zweiter Osterbild-Wettbewerb: Mitmachen und gewinnen

Zile und SCHULEkonkret suchen gemeinsam die drei Motive für ein nächstes, frohes Osterfest. Gestalte ein lustiges Osterbild, das als eine von drei Illustrationen für die Produktion der kultigen, eiförmigen Blechdosen von Zile verwendet werden kann.

Male oder zeichne ein buntes, österliches Bild. Du kannst Wasserfarben, Farbstifte oder Filzstifte verwenden. Deiner Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Das Bild gestaltest du in der Grösse A4.

Schreibe deinen Namen, das Alter, deine Klasse, den Namen deiner Lehrperson und die Adresse deines Schulhauses auf die Rückseite der Zeichnung. Lege deiner Einsendung zudem bitte eine kurze, schriftliche Einwilligung deiner Eltern bei.

Schicke dein Bild bis spätestens am 15. Mai 2022 an:
SCHULEkonkret-Osterwettbewerb, Reto Schaub,
Pardieni 9, 7416 Almens GR
oder als Scan der Originalzeichnung (JPEG oder PDF) an
rschaub@bluemail.ch.

Unter dieser Adresse erhältst du auch gerne Auskunft, wenn du Fragen hast.

Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind schweizerische und liechtensteinische Schülerinnen und Schüler aller Schulklassen und -stufen. Einsendeschluss ist der 15. Mai 2022. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Die Jury, bestehend aus Maria-Luisa Lehnert, Mitinhaberin der Zile Bonbonfabrik AG in Rapperswil, Simone Sturm, Redaktorin SCHULEkonkret und Reto Schaub, pensionierter Lehrer und Autor, wählt unter allen Einsendungen pro Zyklus je ein Sujet für die nächste Produktion der Blechostereier aus.

